

Market Építő Zrt.
Vezetőségi jelentés 2022. I. félév

1. A társaság bemutatása

A Market Építő Zrt. 2009.06.10-én alakult kedvezményezett átalakulással (kiválással), zártkörű részvénytársaságként 1.000.000 eFt-os jegyzett tőkével. Jogelőd cég (fennmaradó cég) a MARKET International Zrt., mely 1996-ban kezdte meg tevékenységét az építőipari piacon. Kedvezményezett átalakulás alapján a tulajdonosi viszonyok változatlan arányban maradtak. 2014-ben a WING Zrt. eladta az 51%-os részesedését a GARHARTT Invest 2014 Zrt. részére, aki ezáltal a Társaság többségi tulajdonosa lett.

A Market Építő fővállalkozóként és generálkivitelezőként piacvezető a magasépítés szektorban, főbb leányvállalatai pedig jelentős erőt képviselnek saját versenytársaik között.

2. Elért eredmények és kilátások

A Market Építő árbevétele 5 %-kal magasabban alakult az első félévben, mint az üzleti tervben kitűzött cél. A cég jelentős rendelésállománya biztosítja a cégcsoport munkával való ellátottságát, az ingatlanfejlesztő leányvállalatunk pedig készen áll arra, hogy az esetlegesen felszabaduló kapacitásokat új beruházásokkal lekösse. A 2022-es rendelésállomány, a kiemelkedően jó 2021-hez képest is magasabb, projektjeink 70%-át EUR-ban szerződöttük.

Year	Market
2021.	100%
2022.	105%
2023.	41%
2024.	4%

A legnagyobb projektjeink megrendelői megbízható, minősített befektetők (MOL, SK Battery, BMW), illetve saját ingatlanfejlesztő leányvállalatunk, míg a közbeszerzéses projektjeink aránya terveink szerint tovább csökken. Továbbra is cél a megfelelő projekt mix fenntartása, amiben eltérő méretű, eltérő átfutási idejű beruházások kerülnek leszerződésre, a magasépítési piac minden szegmenséből.

A Market Építőnek az első félévben sikerült kezelni az ukrajnai konfliktus hatásait. Új beszerzési források felkutatásával és helyettesítő termékek alkalmazásával vészelté át az alapanyaghiányt. Ezt az előző évben megkezdett átfogó építőipari adatelemzés tette lehetővé, az innovációknak köszönhetően (pl. betonelem előregyártó üzem bővítése) pedig sikerül csökkenteni az élőmunkaigényt. A projektjeink kivitelezésének döntő hányadát saját leányvállalataink lefedik, stratégiai partnereinkkel való együttműködésünk pedig virágzik. A rendelésállomálynak megfelelően 2022-ben 5% körüli árbevétel növekedést, de az alapanyagárak növekedése miatt gyengébb eredményhányadot várunk.

3. Főbb stratégiai céljaink

- Partnerprogram: Stratégiai partnereink felzárkóztatása jól halad. Az együttműködés a tapasztalatok, az információk és a tudás megosztásán alapul.
- Tapasztalt szakértői gárdát alakítottunk ki azon tevékenységek támogatására és összehangolására, amelyeket nem fed le egyik leányvállalatunk sem.
- Ágazati Képző Központot vettünk át két versenytársunkkal együtt, azért, hogy a jövő szakembereinek képzését elősegítsük.

4. Hitelminősítés

A Scope Ratings GmbH 2022.júliusában megerősítette a Market Építő Zrt. mint kibocsátó minősítését (BB-). A kibocsátott kötvények, mint adósság hitelminősítése szintén nem változott (BB-). A hivatalos riport az alábbi linken érhető el:

www.scoperatings.com/ratings-and-research/rating/EN/171807

Kelt: Budapest, 2022. augusztus 10.



Market Építő Zrt.
Sütő Balázs gazdasági vezérigazgató-helyettes