

# MARKET CSOPORT

## KÖRNYEZETVÉDELMI POLITIKA

### Elköteleződés:

A környezetvédelem, a társadalmi felelősségvállalás és az átlátható vállalatirányítás a Market Csoport üzleti filozófiájának szerves részét képezi. A cégcsoport elkötelezett a fenntartható működés mellett, felismerve, hogy a nagyvállalatok felelőssége hozzájárulni ahhoz, hogy a jövő generációi élvezhessék ugyanazon javakat, amelyekben a jelenkor emberei részesülnek.

A Market Csoport felsővezetése elismeri, hogy jogi és erkölcsi felelőssége, hogy tevékenységét úgy irányítsa, hogy csökkentse a környezetre gyakorolt káros hatásokat. Ennek érdekében a működésnek minden szintjén a „minimális megfelelésen túli” filozófiát alkalmazza annak biztosítása érdekében, hogy a környezetszennyezést mérsékelje.

A Market Csoportnál a környezetvédelem egyenrangú prioritást élvez a minőségre, biztonságra és egészségre összpontosító megfontolásokkal, mindemellett kiemelt figyelmet fordítunk a fenntarthatósági szempontok üzleti döntésekbe történő integrálására. A mérhető célok kidolgozása és végrehajtása a környezeti teljesítményünk folyamatos javítása érdekében kulcsfontosságú, részletes leírás a Fenntarthatósági stratégiában található, amely részletei elérhetők a weboldalon folyamatosan frissülő ESG jelentésben.

A Környezetvédelmi politikát évente felülvizsgáljuk annak érdekében, hogy értékeljük hatékonyságát, a környezetvédelmi jogszabályoknak való megfelelést, és biztosítsuk a változó körülményekhez való alkalmazkodást.

### Környezeti szempontok:

#### 01

**Energiahatékonyság:** A vállalat elkötelezett amellett, hogy minimalizálja a nem megújuló erőforrások felhasználását és a jövőben is fókuszál az energiateljesítmény csökkentésére a projektek megvalósítása közben.

#### 02

**Karbonemisszió csökkentése:** A vállalat célja a károsanyag-kibocsátás csökkentése, különös hangsúlyt fektetve a Fenntarthatósági stratégiában megfogalmazott Scope 1-2 kibocsátások mérséklésére.

#### 03

**Hulladékgazdálkodás:** A vállalat támogatja a hulladékcsökkentést, a hulladék újrahasznosítást, és célja a hulladéktermelés mérséklése. A hulladék ártalmatlanítása kizárólag engedéllyel rendelkező hulladékkezelő partnerek bevonásával történik. Alvállalkozóinkat arra ösztönözzük, hogy alkalmazzák a jelen szabályzat alapelveit és biztosítsák, hogy tevékenységük megfeleljen a vonatkozó minimum jogszabályoknak.

## 04

**Biodiverzitás védelme:** Cégcsoportunk rendelkezik ISO14001 szerinti független akkreditált tanúsítvánnyal. Minden szükséges erőfeszítést megteszünk annak érdekében, hogy a lehető legkisebbre csökkentsük a vállalat tevékenysége által a növény- és állatvilágra gyakorolt kedvezőtlen hatásokat a projektterületeken és azok környezetében.

## 05

**Környezetbarát beszerzés:** A vállalat elkötelezett amellett, hogy előnyben részesítse azokat a termékeket és szolgáltatásokat, amelyek életciklusuk során a legkevesebb negatív hatást gyakorolják a környezetre. A beszerzési folyamatok során prioritást élveznek a környezetbarát, ugyanakkor költséghatékony alternatívák.

### Felelős vállalatirányítás:

A vállalat kötelezettséget vállal a felelős vállalati, gazdasági gyakorlatok bevezetésére, amelyek célja a fenntarthatóság és a környezetvédelem elősegítése. Tájékoztatást nyújtunk az alvállalkozóinknak, ügyfeleinknek és végfelhasználóinknak annak biztosítása érdekében, hogy a helytelen gyakorlatok ne okozzanak kárt a környezetben.

### Egyéni és társadalmi felelősség:

A vállalat minden alkalmazottját ösztönzi, hogy vegyen részt a környezetvédelmi programokban és támogassa a vállalat környezeti céljait.

### Éves ESG jelentés:

A vállalat éves jelentést készít a környezeti teljesítményéről és a környezetpolitikájának végrehajtásáról, amelyet a nyilvánossággal és a partnerekkel is megoszt.

### Kockázatkezelés:

A vállalat kockázatkezelési rendszert működtet a társadalmi és környezeti kockázatok azonosítására és kezelésére, amely magában foglalja a vészhelyzeti eljárásokat is.

### Képzési programok:

A vállalat rendszeres képzéseket biztosít a munkavállalók számára a környezetvédelmi gyakorlatokról és szabályokról, amely tudásanyag online és személyes formában is átadásra kerül.

### Külső kommunikáció:

A vállalat rendszeresen kommunikál a környezetvédelmi teljesítményéről és céljairól a nyilvánossággal és az érdekelt felekkel.

### Folyamatos fejlesztés:

A vállalat folyamatosan javítja környezetvédelmi teljesítményét, és hatékonyságot növelő innovációkat épít be a mindennapi működésébe és gyakorlatába.